

밀키트 제작 및 시장 트렌드 분석

2021.8.25.

연암대학교 김곡미 교수

kmkime@yonam.ac.kr

언택트(Untact)의 정의

-신종 코로나바이러스 감염증(COVID-19)이 삶의 방식을 비대면으로 변화
-'대면 접촉 없이 이루어지는 소비 경향'을 이르는 신조어





비대면 소비 증가/ 적극적인 온라인 마케팅 관심

-수도권 지역의 사회적 거리두기가 2.5단계로 인해 한 주 더 연장
-오프라인 매장 방문 수요가 더 줄어들고 비대면 소비 비중이 점차 높아짐
-기업은 늘어나는 비대면 소비 추세에 적극적으로 대응
-각 지역마다 특산물을 선보이는 지역 행사도 온라인으로 무대를 옮겨갔지만 성공의 결과
예) 온라인 2020 괴산고추축제는 제품 완판, 접속자 폭주 등
농식품부 ' 익산 온라인식품 대전 ' 개최
한국관광공사는 원거리방한시장인 구미주를 겨냥한 '언택트 마케팅 ' 을 추진



온라인 식료품·밀키트 시장 급성장

“ 코로나 사태로 소비자들의 비대면 수요가 급속 증가, 2020년 미국 온라인 식료품 . 밀키트 시장은 전년 대비 2배 이상 확대될 전망 ”

-2020년 밀키트의 시장규모는 2000억원으로 3년전에 비해 10배이상 증가.

-예상: 2024년까지 7000억의 시장규모를 예측

-



저온 유통시스템의 혁명을 가져다 준 콜드체인 시스템

-코드체인: 어류, 육류, 청과물 등의 식료품을 생산지로 부터 소비지까지 저온으로 유지하여 신선도를 떨어뜨리지 않고 유통시키는 체계.

-어류, 육류, 청과물, 의약품 등의 제품은 신선도가 생명이지만 배송 도중에 신선도가 떨어질 수 있고 배송 중보관도 중요

-콜드체인 시스템을 통해 생선이나 육류 등 저온식품 뿐만 아니라 사람의 혈액이나 장기 등의
이동 및 보관에도 효과적이라 필수적인 시스템

-



물류시스템의 변화

-신선식품에 대한 주문량이 늘어나면서 물류시스템의 변화

“ 시장 확대에는 제품 안전을 보장하면서 소비자 신뢰를 높이는 콜드체인 시스템 구축이 전제 조건으로, 콜드체인(Cold Chain)은 제품 폐기를 줄이면서 수급을 매칭시키는 기능을 구현 ”

-식품회사는 콜드 체인을 도입하여 신선한 식품을 소비자에게 제공

-제품 폐기를 줄이면서 수요와 공급을 매칭시키는 효율적 콜드체인 시스템 구축이 중요

-콜드체인 시스템의 특징으로는 냉동, 냉장, 상온의 제품을 한대의 트럭으로 운송할 수 있으며 이는 물류절감비용 효과를 가져다 줄 수 있음

-



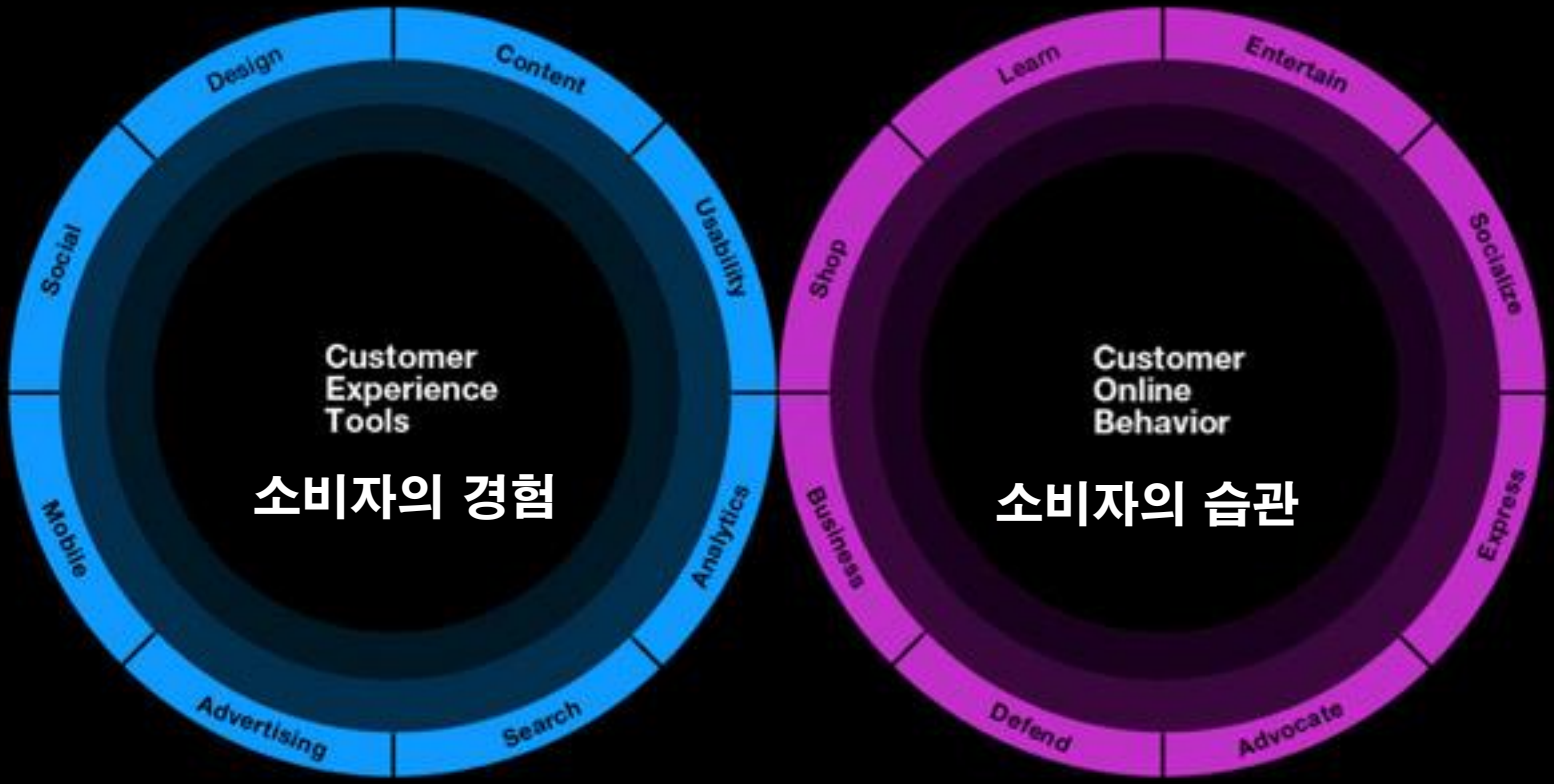
마켓컬리의 새벽배송

-온도 조절에 용이하고 365일 24시간 이상 원하는 온도를 유지할 수 있어서 재고를 보유하지 않기 위한 24시간 대응체제로 재고관리를 비롯한 다른 물류비가 발생하지 않음

-국내에서는 마켓컬리가 이런 콜드체인 시스템을 적극 도입
2016년 오픈한 마켓컬리는 신선식품 시장과 물류 서비스계통에서 소비자들에게 인정을 받고 있음

-마켓컬리에서는 이 콜드체인을 샛별배송으로 부르고 있으며 점점 늘어가고 있는 신선식품 시장에 뛰어들면서 좋은 상품을 가지고 있음에도 물류가 고민인 사업체를 위해 보관대행부터 사후관리까지 운영




Design
Content
Usability
Analytics
Search
Advertising
Mobile
Social
Customer
Experience
Tools
소비자의 경험
Learn
Entertain
Socialize
Express
Advocate
Defend
Business
Shop
Customer
Online
Behavior
소비자의 습관

밀키트(meal kit)란?

식사를 뜻하는 밀 [meal] 과 세트라는 의미의 키트 [kit] 가 합쳐진 단어로 요리에 필요한 손질된 식재료와 딱 맞는 양의 양념, 조리법을 세트로 구성해 제공하는 제품으로 쿠킹 박스, 레시피 박스

오늘은 나도 요리사가 되자!





밀키트 식품포장 사례

-다양한 음식의 원재료 포장/ 압축필름, 진공포장, 소스포장까지 종류의 가지수가 많다.
-대다수 직접 음식을 하는 인구수가 줄면서 배달음식의 수요가 증가
-간편한 조리 로 가족들에게 맛있는 음식과 정성을 보여줌
-주문방식이 편리하고 배송도 시스템적으로 빠르게 배송
-구매층은 주부이외 직장인, 1인 가구, 노인 등













밀키트 해외포장 사례



▶용기 및 포장박스 활용
야채를 1차 손질 후 포장





“밀키트 조리 사례”

1.박말례 할머니 비빔국수



▶손쉽게 조리가능한 비빔국수 재료 포장





비빔국수의 종류

▶비빔국수 2종 포장
재미있는 캐리커쳐 형상으로 묘사

실사 사진촬영이 중요함



비빔국수 조리 과정 소개

▶원재료 소개 및 비빔국수 만드는 과정 설명
공감& 댓글로 홍보









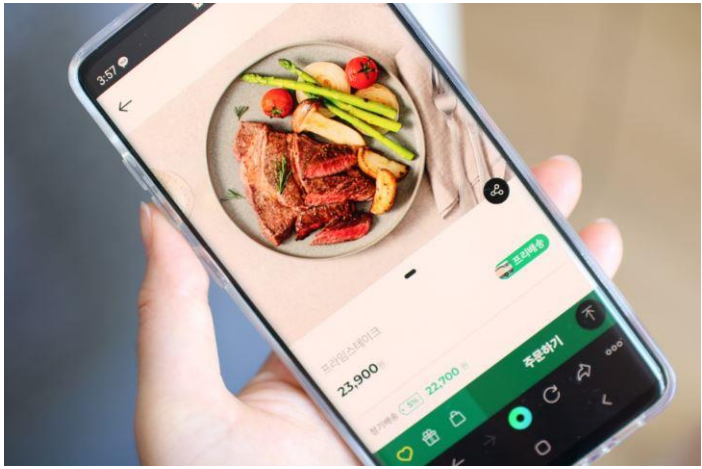








2.잇츠온 스테이크



▶손쉽게 조리가능한 스테이크 재료 포장



스테이크 포장

▶손쉽게 조리가능한 스테이크 재료 포장





스테이크 정기배송

▶정기배송 서비스 소개
조리과정 소개







“포장은 정성이다”

포장디자인 정의

▶ 포장(包裝)은 내용물을 감싸거나 물품을 수송·보관하는데 있어서 **상품의 가치를 보호**하기 위하여 **적절한 재료나 용기 등**을 사용하는 기술 및 상태이다.
포장은 제품을 보호하고 운반과 정리, 사용을 편리하게 하려는 디자인이며, 상품의 선전과 구매의욕을 불러 일으키고 제품을 더욱 미적으로 시각화하려는 것이 목적이다.
소비자는 소장하고 싶은 가치를 지닌 포장디자인을 선호한다.







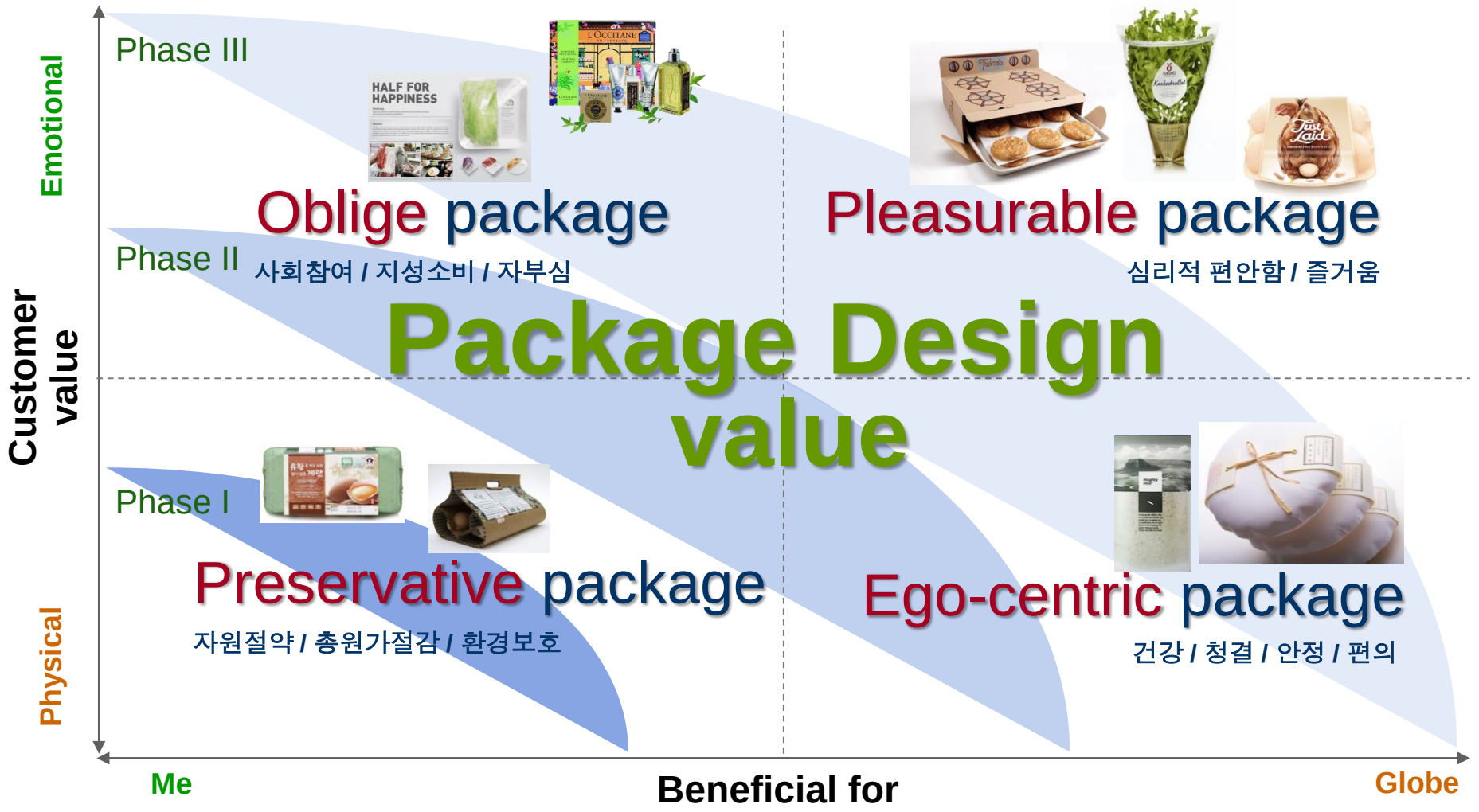






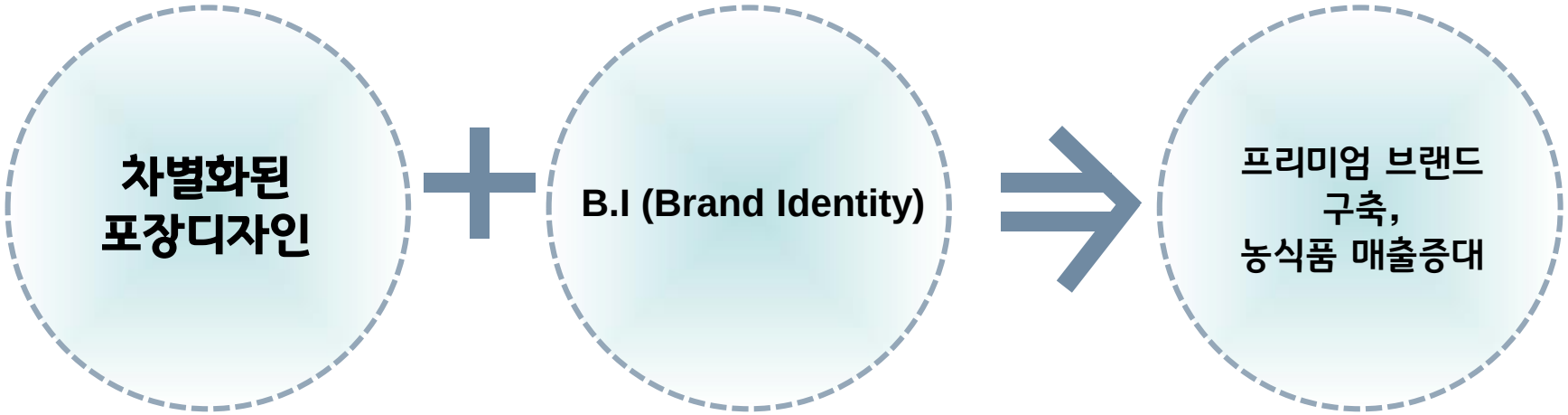


포장디자인의 가치


Emotional
Physical
Customer value
Phase III
Phase II
Phase I
HALF FOR HAPPINESS
L'OCCITANE
Oblige package
사회참여 / 지성소비 / 자부심
Pleasurable package
심리적 편안함 / 즐거움
Package Design value
Preservative package
자원절약 / 총원가절감 / 환경보호
Ego-centric package
건강 / 청결 / 안정 / 편의
Me
Beneficial for
Globe

포장디자인의 목적

▶ 농업의 6차산업화가 본격화되면서 제조·가공기술을 접목해서 생산된 농식품의 상품화를 위해 포장디자인에 대한 기술 수요가 증가됨.



▶ 전략

소비자의 취향과 요구를 정확히 파악하여 이를 기능적으로나 시각적으로 독창적이고, 차별성 있게 부각시킨 농식품 포장디자인을 개발하기 위함

포장디자인의 중요성

Function/ Shape/ Target/ Trend/ POP(Point of purchase)

Function



POP



Shape





Needs/Trend



Target



Trend

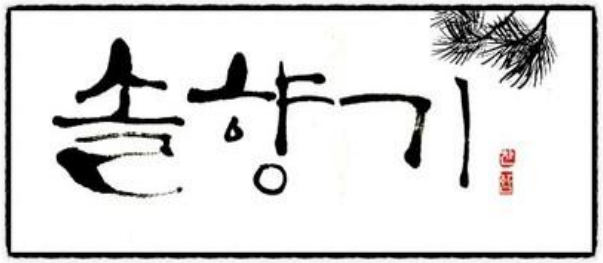


서체 연구/ Typography · Calligraphy

브랜드의 특징을 서체로 표현한 디자인
송이버섯, 오리, 솔향기 등 이미지를 연결하여 글씨로 표현













디자인과 색채

색상을 잘 활용하는 포장디자인 연구
인쇄에서 중요한 색채 지정



▶인쇄의 색 지정과 색의 표시 : C(cyan), M(magenta), Y(yellow), BL(black)

“브랜드 스토리 개발사례”

조선왕가







위치

•경기도 연천군 연천읍 고문리.
•2012년 4월 20일 연천군의 향토유적 제17호로 지정

염근당

•염근당은 고종황제의 영손으로 조선조 역대 왕의 종묘제례를 관정하였던 황족 이근(李芹)의 고택.

•현 위치인 자은산 기슭으로 옮겨 27개월에 걸쳐 본래의 그 자재들을 그대로 사용하고 보수하여 마침내 2010년 9월 7일 중건.







INVITATION

조선왕가 모꼬지 마당

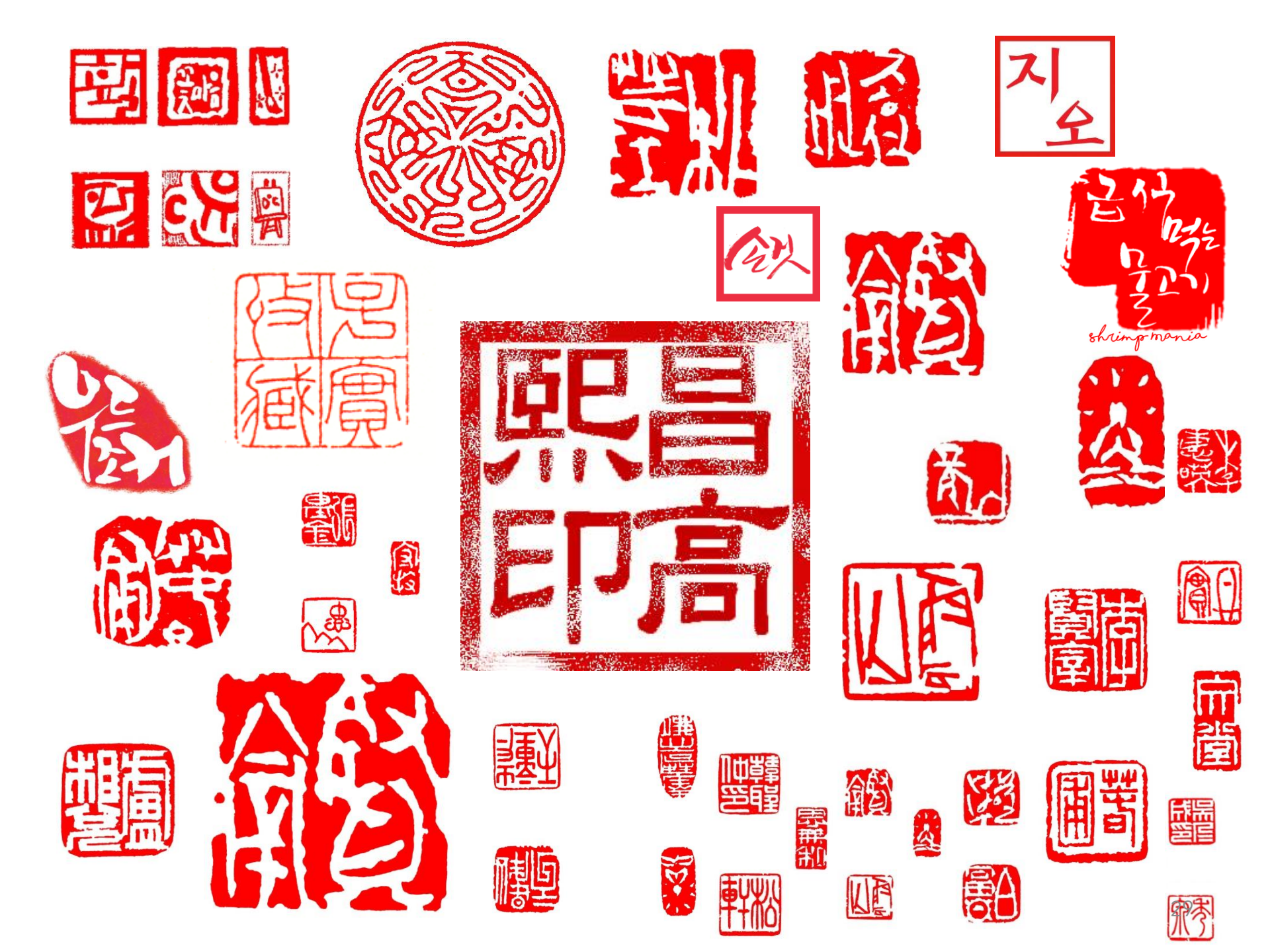
높은 하늘, 금빛의 들판, 고즈넉한 한옥의 정취.
그리고 가을과 어울리는 음악을 향유하는 시간.
조선왕가에서 가을의 진정한 정취를 느껴보세요.

2016년 10월15일 (토) 18시30분
조선왕가 염근당 안마당



경기도 연천군 연천읍 현문로 339-10
문의 : 031-834-8383
www.chosun1807.com
chosun1807.tistory.com

조선왕가
BUILT IN 1807
MUSEUM HOTEL


지소
shrimpmania

인장의 추억



미국 국무부의 한국과 직원들이 공동 명의로 조윤제 주미 대사에게 한글 도장을 찍은 손편지를 보냈다.

감사 인사와 더불어 숀, 클레어, 스캇, 엘리슨, 클라라, 줄리, 쌤 등 각자의 이름이 새겨진 14개의 한글 도장이 나란히 찍혀 있었다. 오찬 당시 직원들에게 한글 도장을 선물하자 답례로 도장을 찍은 손편지를 보내온 것이다.

여전히 많은 한국인은 인장에 얽힌 저마다의 추억을 간직하고 있다. 생애 최초로 내 집 마련의 꿈을 이룬 날, 평생토록 그 순간의 설렘과 감격을 되살려주는 소중한 인연이 바로 인감도장이기 때문이다.

<출처: 동아일보 2019.4.11 [횡설수설/고미석]인장의 추억>

조선왕실의 인장

국새의 종류









1. 유서지보(보물 제1618-3호): 손잡이 장식에 **거북** 모양을 새겨 넣은 귀뉴형 금속 인장으로 조선시대 국왕의 명령서인 유서에 날인해 사용하였으며 세종 대부터 고종 대까지 사용
2. 준명지보(보물 제1618-4호): 옥으로 만든 인장으로 **거북** 모양을 손잡이에 새긴 귀뉴형 옥보이며 세자시강원 관리를 임명하는 문서에 사용하던 국새
3. 제고지보(1897년): 황제의 권위를 의미하는 **용**의 모양에 금도금해 만든 것으로 정1품에서 종2품의 최고 관료인 칙임관(勅任官)을 임명할 때 사용한 것
4. 대원수보(1899년): **용** 모양을 한 손잡이 장식에 은도금을 한 것으로, 1899년 육군과 해군을 총지휘하는 원수부가 설치되면서 고종이 육·해군을 통솔하는 군통수권자로서 군령을 내릴 때 사용했던 국새

조선왕가의 인장









▶국새는 나라를 대표하는 도장으로 지금도 나라를 대표한다는 의미에서 그 가치가 높지만, 보다 중요했던 시기는 과거 왕정시대였다. 왕의 존재가 곧 하늘과도 같았던 그 시대에는 옥새가 왕의 권위, 정통성을 상징했다. 때문에 다음 왕이 새롭게 왕의 자리를 이어 받을 때 옥새를 넘겨받는 것이 가장 중요한 순서이기도 하다.

▶조선왕가 도장의 형태 및 디자인은 전통문화 중 국새의 형상을 재현하고 낙관은 로고를 다양한 형태로 응용하여 배치하였으며 브랜드 아이덴티티에 맞는 최종 형태를 결정하였다.

장수의 상징, 거북











거북의 성향

거북은 빠르지도 않고, 사납지도 않으며 용맹스럽지도 않다. 신체적으로 공격에 유리하게 된 부분은 하나도 없고 오로지 방어에만 유리한 몸을 가지고 있다. 남을 공격하거나 뺏을 줄 모르고 오로지 제것으로만 생활하는 아주 서민적이며 평화로운 동물이 거북인 것이다. 서구인들의 상징을 부여하여 좋아하는 동물들이 대게 사납고 공격적인 면을 가지고 있는 반면에 우리 한국인들이 좋아하는 동물은 대게가 온순하고 비공격적인 성향을 띠고 있다.

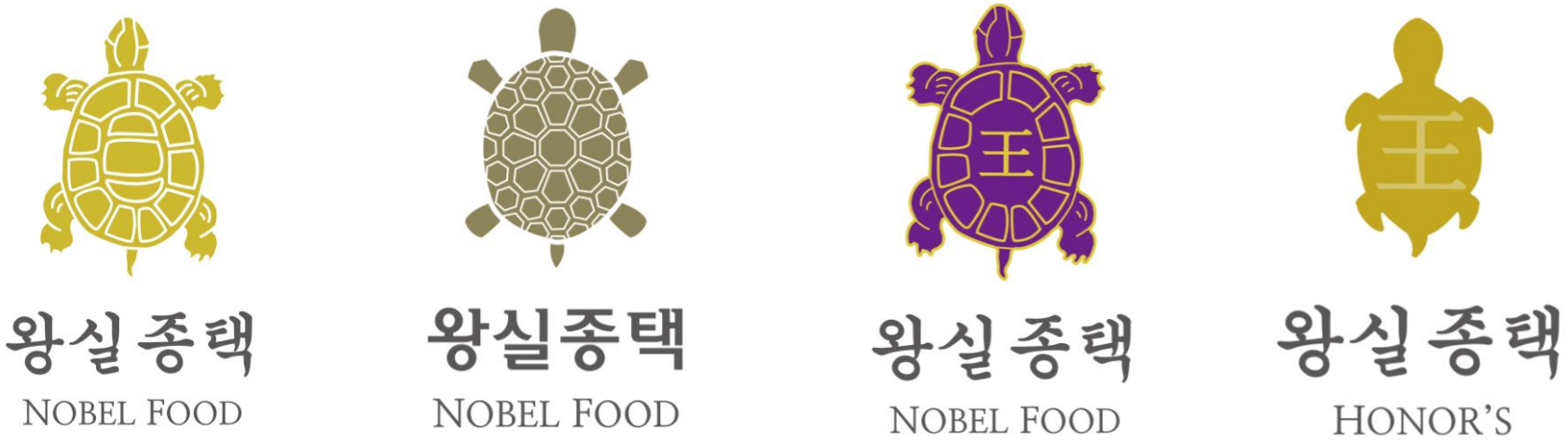
신선사상

우리 한국인들이 좋아하는 동물은 대게가 온순하고 비공격적인 성향을 띠고 있다. 특히 거북과 같은 동물은 저 넓은 바다에서 떠내려와 뭍으로 올라오는 상징성이 마치 신과 인간을 매개하는 어떤 전령사같은 이미지에 부합될 지도 모른다. 그래서 구지가에서 보듯 왕의 출현을 예고하는 상징적 동물로 등장하게 되었는지도 모른다.

전통사상

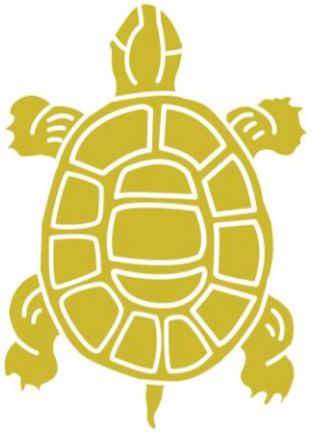
거북은 우리의 신선사상에서 그 사상의 기저를 이루고 있는 중요한 동물인 것 같다.
우리의 신선사상은 우리 민족이 자연발생적으로 체득한 민족정신임을 감안할 때 거북이라는 동물은 우리의 정신세계의 한 부분을 상징하는 매우 의미있는 동물일 것이다.

인장디자인



▶ 전통문양 소재 중 거북은 강함, 인내력, 장수의 상징이다.
거북은 토대가 되어 대지를 받치며 그 4개의 다리는 세계4구석을 말한다.
우리민족에게 거북은 매우 상징적이고 상서로운 동물이기에 십장생의 하나로 널리 그려졌고 오랜 삶에서 터득한 경험으로 지혜로운 동물이기 때문에 거북의 형상을 심볼로 제작하고 인쇄색상은 왕실의 금색을 이용하는 방법을 연구하고자 하였다.
금색으로 만든 거북 장식의 형태와 색상을 통해 조선왕가에서 보여주고자 하는 이미지를 탐색하였다.

장수의 상징, 거북



200년 왕실종택
조선왕가 진상품

장수

전통

신선사상

조선왕가 전통인장



200년 왕실종택
조선왕가 진상품

역사성

전통성

상징성

조선왕가 전통인장



200년 왕실종택
조선왕가 진상품

브랜드 아이덴티티

브랜드 아이덴티티의 기본전략

농업체의 목표 = 농업체의 전략 = 농업체의 약속

브랜드 아이덴티티 목표

성공적인 브랜드 아이덴티티의 창출은 브랜드 자산을 유지· 강화하는 가장 효율적인 방법. 브랜드 아이덴티티는 단순히 브랜드 네임, 로고, 심벌 등을 포함한 외형적 표시에 한정되어 있지 않고 소비자에게 자사 브랜드에 대하여 궁극적으로 어떤 이미지를 각인시킬 것인가를 결정하는 것.

브랜드 아이덴티티 정의

브랜드 아이덴티티는 소비자들이 직·간접적으로 경험하는 의미 체계인 브랜드와 '동질성, 일치성, 통일성, 정체성, 주체성' 등을 의미하는 아이덴티티가 결합된 형태의 용어

조선왕가

200년 왕실종택
조선왕가 진상품

조선왕가

200년 왕실종택
조선왕가 진상품

조선왕가 전통 장류 세트

Traditional Korean

300ml (340kcal)

조선왕가

200년 왕실종택
조선왕가 진상품

조선왕가

200년 왕실종택
조선왕가 진상품

조선왕가 상품포장디자인













브랜드 아이덴티티는

소비자들이 직·간접적으로 경험하는 의미 체계인 브랜드

‘동질성, 일치성,통일성, 정체성, 주체성’ 등을

의미하는 아이덴티티가 결합된 형태이며

상품이미지와의 연결을 추구하고자 함.

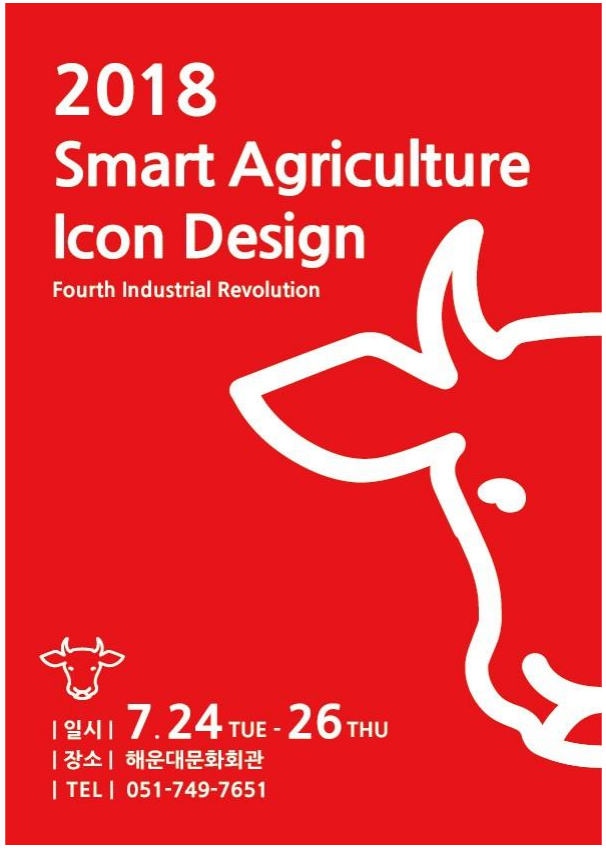
▶2019.4.19 논문발표
특허청장상 수상



포장디자인 전시회 포스터

2017~2019







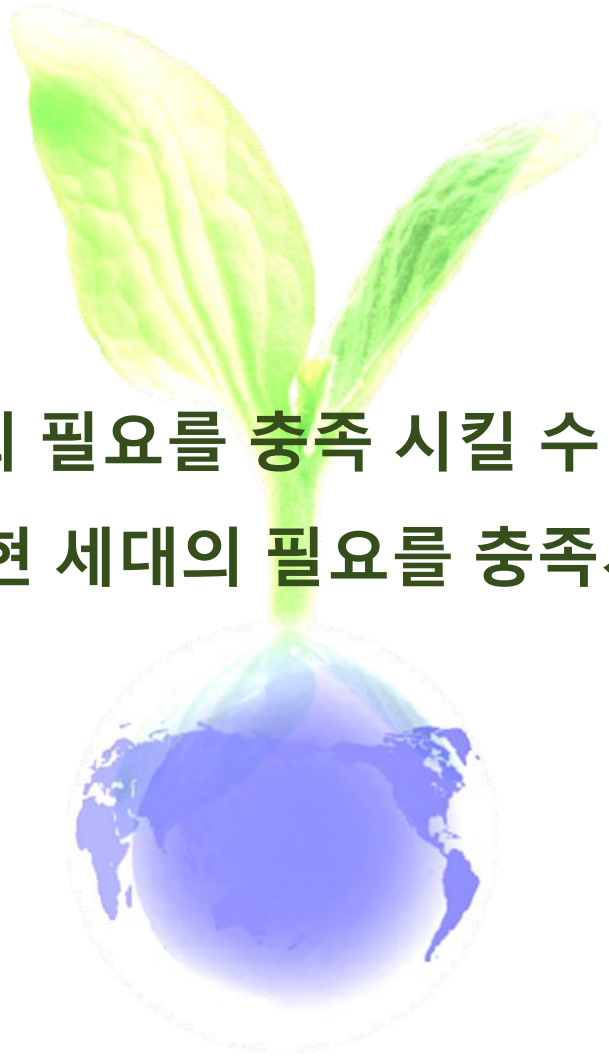
포장디자인 전시회 포스터

2020~2021



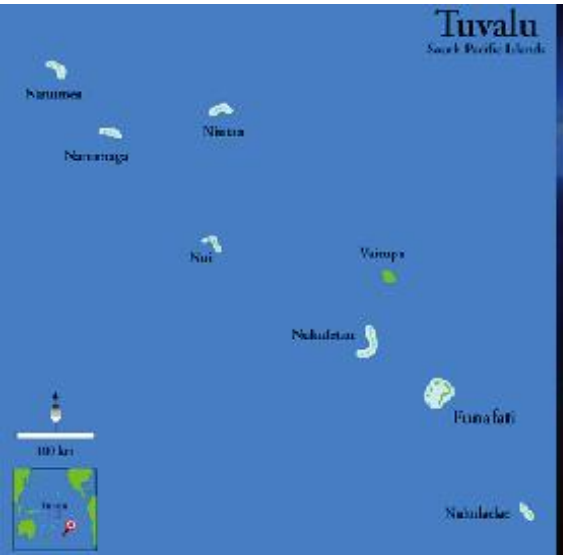


Sustainable Design 이란?



“미래 세대의 필요를 충족 시킬 수 있는 가능성을 보존하면서 현 세대의 필요를 충족시키는 디자인”

Environmental Issue/ Tuvalu







위기의 **Tuvalu**

- 세계에서 **4**번째로 작은 남태평양 섬나라, 인구 약 **1**만 명에 불과한 작은 도서국
- 해수면 상승으로 인하여 **2001**년 국토 포기를 선언
- 지구 온난화에 의한 매년 **5mm**씩 해수면 상승으로 수몰 위기에 몰린 '투발루' **(2010**년 사진**)**
- **"**천천히 더워지는 지구에 사는 인간들은 위기를 체감하지 못한다**."**

Environmental Issue/ Arctic



사라지고 있는 북극의 상징, 북극곰

- 1979년 북극해의 절반 이상인 720km의 얼음, 2005년 부터 24%감소
- 2040년, 북극은 푸른 바다가 된다고 예측.
- 2008년 5월, 미국에서 북극곰을 멸종 위기종으로 공식 지정.

Environmental Issue/ Amazon





지구의 허파, 아마존

- 아마존 열대 우림지 불법 벌채를 막기 위해 300명의 중무장한 정예 경찰병력을 파견.
- 아마존 지역 황토 성분이 콩 재배에 적합, 카길사 등 곡물 메이저 회사의 콩 재배를 위한 불법 벌목
- 황토 건조상태로 강우량 감소, 아마존 60%가 황폐화



보이지 않는 위협/ 미세 플라스틱

- 직경 5mm 이하의 미세플라스틱은 처음부터 화장품이나 치약용으로 제조되어 하수구를 통해 바다로 흘러가거나 플라스틱 제품이 자외선과 파도에 부서지면서 만들어진다.
- 자연분해까지 수백 년. 바다로 간 미세플라스틱, 빙하에 쌓인다
- 전 세계에서 배출되는 쓰레기(2015년 기준 630만 톤) 중 약 80%는 오염도가 심해 재활용되지 못하고 쓰레기들은 소각되거나 땅에 매립돼 분해되는데, 이 과정에서 미세 플라스틱이 발생, 바닥에 가라앉는다.

Environmental Issue/ 미세 플라스틱





바다위 쓰레기섬/ 로아탄 섬

- 세계에서 두번째로 큰 산호초 지대 온두라스의 로아탄섬은 전 세계에서 가장 아름다운 파라다이스
- 플라스틱 쓰레기로 뒤덮인 로아탄 섬의 모습.
- 생수병부터, 일회용 플라스틱 포크와 숟가락 등 생태계를 파괴시킴
- 바다에 사는 해양생물뿐만 아니라 이 바다를 서식지로 삼아 살아가는 조류에 영향

Environmental Issue/ 미세 플라스틱





Material Development - 재료 개발





사탕수수 & 옥수수

- 친환경 천연소재
- 제조과정에서 환경 오염을 적게함.
- 재배 과정에서 이산화탄소 흡수 – 지구온난화 억제 역할.

PLA(Poly Lactic Acid): 생분해성 플라스틱

PLA란?

PLA(Poly Lactic Acid, 폴리유산)는 유산이라고 하는 생체내 등에 존재하는 저분자량 화합물(모노머)의 중합체 이지만 천연에는 존재하지 않는다. PLA는 일반적으로 물에 의하여 가수분해되어 저분자화한 후 미생물에 의하여 분해된다고 알려져 있다. 미국의 Cargill 사에서 PLA 원료(NatureWorks PLA)를 개발 공급하고 있다.

NatureWorks PLA

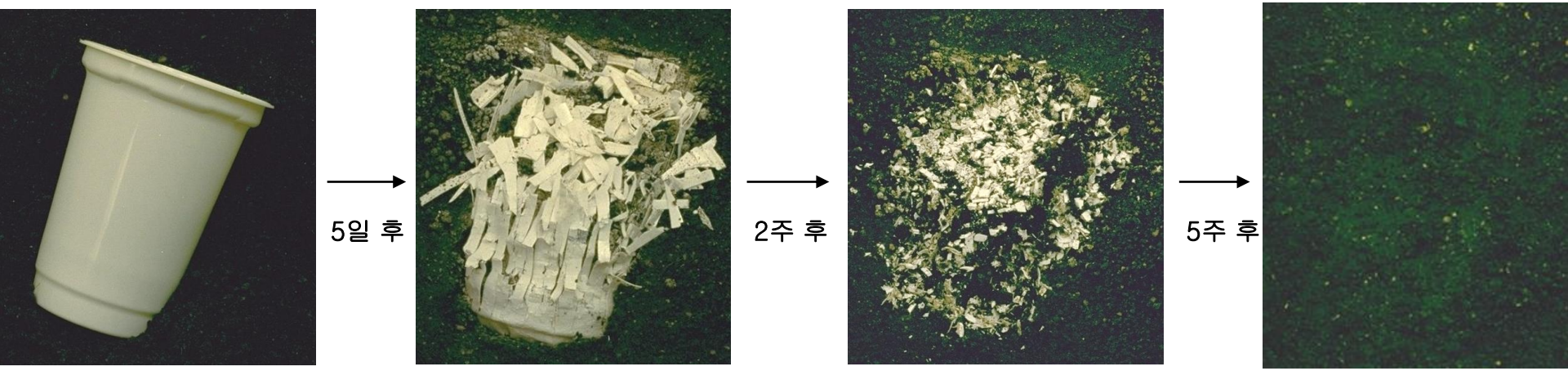
NatureWorks PLA로 만든 포장용기는 100% 천연 곡물이므로 산업 퇴비 시설에서 분해가 잘 됩니다. NatureWorks PLA를 생산하는 기슬은 본질적으로 광합성 단계에서 공기로부터 흡수하여 곡물의 녹말로 저장합니다. 이것은 녹말을 분해하여 자연 식물 이당으로 바꿈으로써 행하여 집니다. 이러한 자연의 당에 있는 탄소와 다른 요소들은 간단한 공정인 발효작용과 분리와 중합을 시킴으로써 폴리머 구조를 만드는데 사용이 되며 이것을 바로 PLA라고 부릅니다. NatureWorks PLA는 매년 재생되는 자원에서 추출하기 때문에 석유에서 뽑아낸 석유화학 플라스틱과 비교하여 약 50 ~ 70% 적은 화석 연료만 사용합니다. NatureWorks PLA는 지구의 탄소를 재생 이용하기 때문에 대기 중 CO^2 를 감소시킵니다. 이 공급원료인 작물을 심을 때에 대기로부터 이산화탄소를 없애주며 NatureWorks PLA가 분해되면 다시 지구로 환원이 됩니다

PLA 제조방법

녹수와 같은 재생자원을 제분하여서 원재료로부터 녹말을 분리합니다. 그리고 정제되지 않은 포도당이 전분으로부터 가공되어 집니다. 미래의 기술 발전은 제분 과정을 없애고 그보다 훨씬 다양한 농업 부산물의 이용을 가능케 할 것입니 다. NatureWorks는 맥주나 포도 생산자들이 사용하는 것과 비슷한 발효 가공을 적용하여 포도당을 유산(lactic acid)로 만듭니다. 이것은 음식 첨가제에 사용되고 인간의 섬유 조직에 있는 것과 동일한 유산입니다. 특별한 응축과정을 통하 여 Lactide라고 하는 중간 생성물,환식 화합물인 다이머(2량 2합체)로 됩니다. NatureWorks PLA는 사용 후 폐기할 수 있는 시스템에 적합하고 적당한 조건에서 퇴비로 전환되며 NatureWorks PLA로 만든 제품은 모노머와 폴리머로 환원됩니다. 그러므로 PLA의 라이프사이클상 말기에 NatureWorks PLA로 만든 제품은 가장 간단한 구조로 분해되어 최종적으로는 아무런 흔적도 남기지 않습니다. Cargill사는 자연식물의 당(포도당)을 Polylactide Polymer(PLA)로 생산할 수 있는 독점적이고 유일한 기술을 갖고 있습니다

Biodegrading Process - 생분해 과정

생 분해 Process



생분해성 플라스틱(Biodegradable Plastics)이라 함은 “자연계에 있어서 미생물이 관여해서 저분자화합물로 분해된 플라스틱(고분자화합물 및 그 배합물)”이라고 표현할 수 있다. 이 표현에서 “분해”라고 하는 말은 고분자화합물의 화학결 합이 일부 절단되거나, 물리적 변화에 제품이 원래 형상을 소실하는 것으로서, 변화 후에도 대부분이 분자량이 큰 화합물로서 남아 있다고 하는 경우에는 분해되었다고말할 수는 없을 것이다. 단순히 전분을 배합한 플라스틱, 즉 Starch-Filled Plastics(SFP) 등이 충분한 자료도 없이 “분해성” 혹은 “생분해성”이라 불리며 시중에 판매되고 있어 사회적으로도 혼란을 불러 일으키고 있다. 이것은 예컨대“환경내 붕괴성”재료로 부르든지 하여 분해성 재료와는 구별되어야 할 것이다.

Iggesund's resource production



















Filtration system



▶Conclusion

- 온라인 마케팅 활성화
  온라인 식료품 · 밀키트 시장이 성장하기 위해서는 제품 공급 자체보다 소비자들이 제품에 보다 쉽게 접근할 수 있는 환경이 조성되어야 함

- 밀키트 창업은 앞으로의 경쟁력
  매장에서 직접 상품을 구매하지 않고도 온라인으로 구매가능.

- 디자인을 통하여 비대면 판매 활성화를 이루는 과정
  해외 수출을 위한 지속적인 상품개발이 필요함.





“기회는 항상 있는 것이 아니라
준비된 자에게 찾아오는 것입니다”

THANK YOU